

Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

Puerto Rico

INFORME 2019



INFORME 2019 - Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Puerto Rico

Autores: Marinés Aponte
Universidad de Puerto Rico

Marta Álvarez
Universidad de Puerto Rico

Manuel Lobato
Universidad de Puerto Rico

Este informe es parte del proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Los Informes Globales y Nacionales, así como los artículos científicos basados en datos del GEM están publicados en el portal en www.GEMconsortium.org. El presente informe y toda la información sobre el proyecto en Puerto Rico están también disponibles en <http://www.gempuertorico.org>.

La interpretación de los resultados de este informe es responsabilidad única de los autores, no del consorcio GEM.

Los autores reconocen la pertinencia social y lingüística al nombrar la diferenciación de sexo, y su correlato en el género gramatical. Sin embargo, a fines de evitar la repetición constante en la redacción de este documento se optó por utilizar el género masculino en forma genérica al referirse a personas del género femenino y masculino.

Publicado por
GEM Puerto Rico
Facultad de Administración de Empresas
15 Ave Universidad Ste 1501
San Juan, PR 00925-2535

© Universidad de Puerto Rico



INFORME 2019 - Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Puerto Rico

	pág
<u>Resumen ejecutivo</u>	4
<u>Marco conceptual, metodología y definiciones</u>	8
<u>Cuadro 1. Distribución de los países participantes en el GEM 2019, según criterio geográfico y nivel de ingresos</u>	15

Predisposición e iniciativa empresarial de la población

1. Valores sociales hacia la actividad emprendedora

<u>Tabla 1. Percepciones hacia la actividad emprendedora en las economías participantes en el GEM por nivel de ingresos y región geográfica, 2019; porcentaje de la población adulta (18-64 años de edad)</u>	16
<u>Tabla 2. Percepciones hacia la actividad emprendedora en Puerto Rico en el periodo 2013-2019; porcentaje de la población adulta (18-64 años de edad)</u>	17

2. Atributos individuales

<u>Tabla 3. Atributos individuales en las economías participantes del GEM por región geográfica y nivel de ingresos, 2019; porcentaje de la población adulta (18-64 años de edad)</u>	18
<u>Tabla 4. Atributos individuales en Puerto Rico durante el periodo 2013-2019; porcentaje de la población adulta (18-64 años de edad)</u>	19

3. Actividad Emprendedora

3.1. Actividad emprendedora temprana (TEA)

<u>Gráfica 1. Actividad Emprendedora Temprana (Índice TEA) para todos los países participantes en GEM 2019 por nivel de ingresos</u>	20
<u>Gráfica 2. Actividad Emprendedora Temprana (índice TEA) para todos los países participantes en GEM 2019 por región geográfica</u>	21
<u>Tabla 5. Actividad emprendedora naciente versus actividad emprendedora nueva; porcentaje de la población adulta (18-64 años), 2019</u>	22
<u>Tabla 6. Actividad emprendedora naciente versus actividad emprendedora nueva; porcentaje de la población adulta (18-64 años), 2013-2019</u>	23

3.2. Motivación, expectativa de crecimiento, innovación e internacionalización de los emprendedores del TEA

<u>Tabla 7. Porcentaje de emprendedores en actividad temprana por motivación para emprender, por región geográfica y nivel de ingresos, 2019</u>	24
<u>Tabla 8. Expectativa de crecimiento para los emprendedores en el TEA; porcentaje de la población adulta (18-64 años), 2019</u>	25

<u>Tabla 9.</u>	<u>Expectativa de crecimiento para los emprendedores en el TEA; porcentaje de los emprendedores que componen el TEA, 2019</u>	26
<u>Tabla 10.</u>	<u>Innovación, internacionalización e industria en los emprendedores del TEA; porcentaje de los emprendedores que componen el TEA, 2019</u>	27

3.3. Actividad emprendedora consolidada y cierre de emprendimientos

<u>Tabla 11.</u>	<u>Tasa de empresas consolidadas y cierres, 2019</u>	28
<u>Tabla 12.</u>	<u>Tasa de empresas consolidadas y cierres, 2013-2019</u>	29
<u>Tabla 13.</u>	<u>Razones para el cierre de emprendimientos en Puerto Rico, 2018 y 2019</u>	30

3.4. El proceso emprendedor

<u>Gráfica 3.</u>	<u>El proceso emprendedor, 2017 y 2019</u>	31
-------------------	--	----

3.5. Perfil sociodemográfico de los emprendedores

<u>Tabla 14.</u>	<u>Porcentaje de cada grupo de edad que forma parte del TEA, por región geográfica y nivel de ingresos, 2019</u>	32
<u>Tabla 15.</u>	<u>Porcentaje de emprendedores del TEA por grupo de edad en Puerto Rico, 2017 y 2019</u>	33
<u>Tabla 16.</u>	<u>Porcentaje de cada género que forma parte del TEA, por región geográfica y nivel de ingresos, 2019</u>	34
<u>Tabla 17.</u>	<u>Distribución por género de los emprendedores del TEA en Puerto Rico, 2017 y 2019</u>	35

Ecosistema empresarial

<u>Cuadro 2.</u>	<u>Descripción de los factores condicionantes del entorno</u>	36
<u>Tabla 18.</u>	<u>Valoración media de los expertos encuestados en Puerto Rico y por nivel de ingresos, 2019 (escala Likert de 9 puntos)</u>	37
<u>Tabla 19.</u>	<u>Valoración media de los expertos encuestados en Puerto Rico para los años 2013 - 2019 (escala Likert de 5 puntos)</u>	38
<u>Tabla 20.</u>	<u>Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI), por región geográfica y nivel de ingresos, 2019</u>	39
<u>Gráfica 4.</u>	<u>Índice del Contexto Empresarial Nacional (NECI, por su siglas en inglés) para todos los países, 2019 (escala Likert de 10 puntos)</u>	40
<u>Gráfica 5.</u>	<u>Valoración media de los expertos encuestados en Puerto Rico y comparación con todos los países participantes en GEM, con los países de ingresos altos y con los países de América Latina y el Caribe, 2019</u>	41

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Puerto Rico, 2019

Resumen Ejecutivo

Los resultados anuales del *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) en el 2019 ilustran los cambios en la actividad emprendedora y los aspectos socioculturales con relación al emprendimiento que se están produciendo en Puerto Rico. Los datos recogidos de forma consecutiva desde 2013 permiten ver cómo ha evolucionado la percepción de la sociedad sobre este tema.

Ese primer año sólo el 17.9 por ciento de los encuestados afirmaba que la mayoría de la gente en Puerto Rico considera que emprender un nuevo negocio es una elección de carrera profesional deseable; era, por mucha diferencia, el porcentaje más bajo entre todos los países que realizan la encuesta.

En 2019 el número de encuestados que contesta afirmativamente esa premisa ha subido a 30.7 por ciento. Aunque sigue siendo un porcentaje reducido en comparación con otros países, muestra un cambio en relación a los emprendimientos en la Isla. De forma coherente con esta evolución, el número de personas que tienen la intención de emprender en los próximos tres años (incluyendo el autoempleo) ha pasado de 13.1 por ciento en 2013 a 23.9 por ciento en 2019.

Es decir, casi la cuarta parte de los encuestados (población adulta de 18 a 64 años) están considerando seriamente convertirse en emprendedores en el futuro cercano. La cifra es notable, superior a la observada en Estados Unidos (13.7%) y los países de ingresos altos (20.2% en promedio), aunque está por debajo del promedio de la región de América Latina y el Caribe (37.4%).

Los resultados del GEM 2019 documentan que el 11.3 por ciento de los encuestados cualifican como *emprendedores nacientes* porque realizaron algún tipo de gestión para comenzar una iniciativa empresarial, aunque esta aún no les permite pagar salarios o recibir beneficios como emprendedores por al menos tres meses consecutivos.

Sin embargo, la proporción de personas que tienen un *emprendimiento nuevo* que ya genera salarios o beneficios es mucho más reducida: 2.2 por ciento (emprendimientos que tienen como mínimo tres meses y como máximo tres años y medio). Ambas cifras componen la *tasa de actividad emprendedora temprana* (TEA), que es 13.4 por ciento en Puerto Rico en 2019. Esta tasa es comparable a la de muchas economías, situándonos en el lugar 17 de los 50 países participantes en el GEM este año. El TEA en Estados Unidos es 17.4 por ciento, pero el promedio entre los países de ingresos altos es de sólo 12.3 por ciento; por su parte, el TEA en la región de América Latina y el Caribe es de 24.1 por ciento.

Es de crítica importancia resaltar que ningún país tiene una composición del TEA parecida a la de Puerto Rico, con una tasa de emprendedores nacientes cinco veces mayor que la de emprendimientos nuevos, lo que sugiere que el camino del emprendedor en Puerto Rico tiene serios obstáculos. Un porcentaje demasiado alto de los esfuerzos por emprender no alcanzan la próxima fase. En Estados Unidos, por ejemplo, la tasa de emprendimientos nacientes es sólo el doble que la de los nuevos (11.8% frente a 5.9%); en los países de ingresos altos la relación es incluso más baja (7.8% frente a 4.7%, en promedio), al igual que en América Latina y el Caribe (15.6% frente a 9.1%)

La evolución del TEA en Puerto Rico tiene una clara tendencia al crecimiento: del 8.3 por ciento en 2013 hemos pasado al actual 13.4 por ciento. Al revisar los componentes, se observa que lo que realmente muestra una fuerte tendencia al crecimiento es la proporción de emprendedores nacientes (pasó de 6.6% en 2013 a 11.3% en 2019). La tasa de emprendimientos nuevos ha cambiado mucho menos (1.8% en 2013, frente a 2.2% en 2019), y el único año en que se observó un mayor crecimiento fue en 2018, después del huracán María (2.6%).

En resumen, hay un “cuello de botella” en la actividad emprendedora temprana en Puerto Rico, situación que requiere atención. Esto se observó ya en los resultados de GEM en años anteriores y se planteó en los informes correspondientes. En 2019 sigue agravándose.

Al expresar las razones para iniciar un emprendimiento, los emprendedores del TEA refuerzan el peso de los cambios socioculturales: el 65.9 por ciento señaló que lo hace “para marcar una diferencia en el mundo”. Puerto Rico es uno de los países donde este motivo se mencionó con más frecuencia. Debe destacarse que también es elevada la proporción de los que entran al mundo del emprendimiento “para continuar una tradición familiar”, el 43.5 por ciento. De forma adicional, resulta interesante que sólo el 43.7 por ciento plantea como motivo “generar una gran riqueza”, (frente al 69% en Estados Unidos y el 51.7% en países de ingresos altos, aunque similar a lo expresado en América Latina y el Caribe, 48.3%).

En esta pregunta de contestación múltiple, sin embargo, la respuesta más mencionada fue: “Para ganarme la vida porque el trabajo escasea (cuesta conseguir un empleo)”: el 84.3 por ciento de los emprendedores del TEA en Puerto Rico lo mencionan como una motivación, una cifra mucho mayor que en Estados Unidos (41.4%) y los países de ingresos altos (54.2%), al mismo nivel que otros países de América Latina y el Caribe (84.5%). Es decir, el desarrollo de iniciativas emprendedoras en Puerto Rico refleja en parte un cambio sociocultural, pero parece ser sobre todo una reacción al deterioro de las condiciones económicas de las últimas dos décadas y a las reducidas oportunidades de empleo en la Isla. Ello impone mayor urgencia a la necesidad de resolver el “cuello de botella” en el proceso de emprender.

Los jóvenes inician emprendimientos en Puerto Rico con más frecuencia que otros grupos de edad; de hecho, la mitad (49.3%) de los nuevos emprendimientos en Puerto Rico tienen a una persona menor de 35 años como protagonista. En cuanto a la distribución por género, se observa un incremento en la proporción de emprendimientos de mujeres, aunque al igual que en otros países siguen siendo más frecuentes entre los hombres.

El estudio GEM complementa la encuesta a la población adulta con una encuesta a expertos, para profundizar en el análisis de los factores que pueden estar favoreciendo u obstaculizando el desarrollo de iniciativas emprendedoras en el país. Los 36 expertos consultados en la encuesta de Puerto Rico en 2019 describieron el panorama de forma similar a como lo habían hecho sus colegas en años anteriores: casi todos los factores analizados representan obstáculos, más que puntos de apoyo, para nuestros emprendedores.

De hecho, el Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI), calculado a partir del conjunto de estas valoraciones, es de 3.18 para Puerto Rico en 2019, el segundo valor más bajo de todos los participantes, sólo por encima de Irán. En Estados Unidos es 5.31, el promedio de los países de ingresos altos es 4.81 y en la región de América Latina y el Caribe es 4.00.

Al igual que en años anteriores, los factores del contexto que recibieron valoraciones más bajas por parte de los expertos son (a) las políticas gubernamentales en relación a los impuestos y la reglamentación o burocracia, no se percibe que estén enfocadas en promover las nuevas empresas pequeñas y medianas o que sean neutrales al tamaño de las empresas; y (b) la educación para el emprendimiento en escuela primaria y secundaria, no se percibe que esté incorporada al sistema educativo. También son muy bajas las valoraciones de los expertos en 2019, tanto en términos absolutos como en comparación con otros países, en relación a la presencia y calidad de los programas gubernamentales de apoyo a las pequeñas empresas, a nivel municipal, regional o nacional; a la definición de política pública en torno al tema (la actividad emprendedora como un asunto económico relevante); y a las barreras del mercado interno (en qué medida los nuevos emprendimientos pueden entrar a los mercados establecidos).

En el lado positivo, los expertos destacan los cambios en el mercado interno entre 2018 y 2019, que han favorecido el desarrollo de nuevos emprendimientos. En cualquier caso, los resultados de este estudio recalcan la urgencia de acompañar esos cambios, así como las transformaciones socioculturales, con políticas y programas enfocadas en lograr la viabilidad de las iniciativas empresariales a corto plazo.



Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Puerto Rico, 2019

Executive Summary

The 2019 annual results of the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) illustrate the changes in entrepreneurial activity and sociocultural aspects that are taking place in Puerto Rico in relation to entrepreneurship. The data collected consecutively since 2013 allows to observe the evolution of society's perception on this topic. That first year, only 17.9 percent of those surveyed claimed that most people in Puerto Rico believe that starting a new business is a desirable career choice; it was by far the lowest percentage among all the countries conducting the survey. In 2019, that percentage rose to 30.7 percent, almost doubling 2013's percentage. Although it is still a low percentage compared to other countries, it shows a big change in relation to entrepreneurship perception on the island.

Consistent with the previous result, the number of people that intend to start a new business within the next three years (including self-employment) has risen from 13.1 percent in 2013 to 23.9 percent in 2019. That is, nearly a quarter of respondents (adult population aged 18 to 64) are seriously considering becoming entrepreneurs in the near future. That percentage is remarkable, higher than in the United States (13.7%) and high-income countries (20.2% on average), although below the average of the Latin American and Caribbean region (37.4%).

GEM 2019 results reveal that 11.3 percent of respondents qualify as nascent entrepreneurs, that is, they did something to start a new business, although it still did not allow them to pay salaries or receive benefits as entrepreneurs for at least three consecutive months. However, the proportion of people who have a new venture that already generates wages or benefits is much smaller: 2.2 percent (ventures that are at least three months old and at most three and a half years old). Both

percentages make up the early-stage entrepreneurial activity rate (TEA), which is 13.4 percent in Puerto Rico in 2019. This rate is comparable to that of many economies, placing us in 17th place of the 50 countries participating in the GEM in 2019. TEA in the United States is 17.4 percent, but the average among high-income countries is only 12.3 percent, whereas TEA in the Latin American and Caribbean region is 24.1 percent, in average.

It is of critical importance to note that no country has a TEA composition similar to Puerto Rico's, with a rate of nascent entrepreneurs five times higher than that of new ventures, suggesting that the entrepreneur's path in Puerto Rico has serious obstacles. The percentage of efforts to start new business that do not reach the next phase is too high. In the United States, for example, the rate of nascent ventures is just double than the rate of the new ones (11.8% vs. 5.9%); the ratio is even lower in high-income countries (7.8% vs. 4.7%, on average) and in Latin America and the Caribbean (15.6% vs. 9.1%, on average).

The evolution of TEA in Puerto Rico has a clear growth trend: from 8.3 percent in 2013 to 13.4 percent in 2019. The TEA component that has had a strong growth trend is the proportion of nascent entrepreneurs (from 6.6% in 2013 to 11.3% in 2019). The rate of new ventures has changed much less (from 1.8% in 2013 to 2.2% in 2019), and the only year in which substantial growth was observed was in 2018, after Hurricane Maria (2.6%).

In summary, there is a "bottleneck" in the early entrepreneurial activity in Puerto Rico, a situation that requires attention. This was already observed in GEM's results in previous years and was exposed in the corresponding reports. It continues to worsen in 2019.



In expressing the reasons for starting an enterprise, TEA entrepreneurs highlight sociocultural changes: 65.9 percent said they do so "to make a difference in the world". Puerto Rico is one of the countries where this reason was mentioned more frequently. It should be noted that there is also a high proportion of those entering the world of entrepreneurship "to continue a family tradition", 43.5 per cent. In addition, it is interesting that only 43.7 per cent mention "build great wealth" as a reason (versus 69% in the United States and 51.7% in high-income countries, although similar to the percentage in Latin America and the Caribbean, 48.3%).

However, the most mentioned reason for starting an enterprise was: "To earn a living because jobs are scarce (it's hard to get a job)". Eighty four percent (84.3%) of TEA entrepreneurs in Puerto Rico mention it as a motivation, a much higher figure than in the United States (41.4%) and high-income countries (54.2%), and at the same level as other Latin American and Caribbean countries (84.5%). That is, the development of entrepreneurial initiatives in Puerto Rico reflects partly sociocultural change, but it seems to be above all a reaction to the deterioration of the economic conditions of the last two decades and to the reduced employment opportunities on the island. This fact imposes greater urgency on the need to solve the "bottleneck" problem in the process of entrepreneurship.

Young people start new enterprises in Puerto Rico more often than other age groups; in fact, half (49.3%) of the new ventures in Puerto Rico have as protagonist a person under the age of 35. In terms of gender distribution, there is an increase in the proportion of women's new businesses, although as in other countries, entrepreneurship remains more frequent among men.

GEM study complements the adult population survey with an expert survey, for further analysis of factors that may benefit or hinder the development of entrepreneurial initiatives in the country. The 36 experts consulted in the Puerto Rico survey in 2019

described the picture in a similar way as their colleagues had done in previous years: almost all the factors analyzed represent obstacles, more than benefits, for our entrepreneurs.

In fact, the National Entrepreneurship Context Index (NECI), calculated from the set of these scores, is 3.18 for Puerto Rico in 2019, the second lowest value of all participating countries, only above Iran. In the United States it is 5.31, an average of 4.81 in high-income countries and 4.00 on average in the Latin American and Caribbean region.

As in previous years, the entrepreneurship framework conditioning factors that received lower scores by experts are: (a) government policies regarding taxes and regulation or bureaucracy, not perceived to be focused on promoting new small and medium-sized enterprises or to be neutral to the size of enterprises, and (b) the education for entrepreneurship in primary and secondary schools, not perceived to be incorporated into the education system.

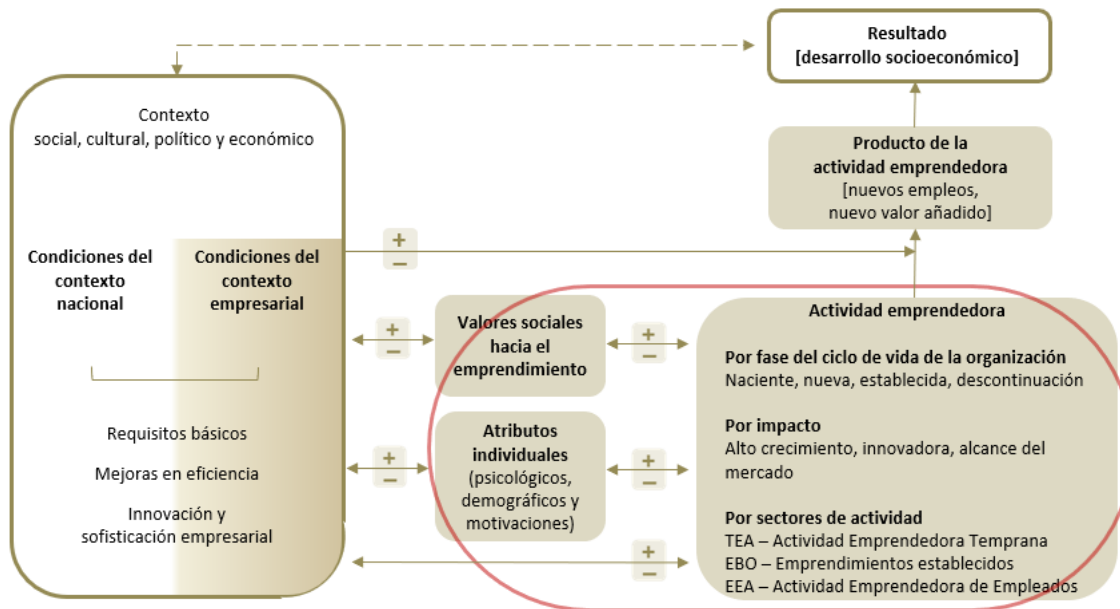
Expert assessments in 2019 are also very low, both in absolute terms and compared to other countries, in relation to the presence and quality of government small business support programs, at the municipal, regional or national levels; to the definition of public policy around the theme (entrepreneurial activity as a relevant economic issue); and internal market barriers (to what extent new ventures can enter established markets).

On the positive side, experts highlight changes in the domestic market between 2018 and 2019, which have favored the development of new ventures. In any case, the results of this study underscore the urgency of accompanying these changes, as well as the sociocultural transformations, with policies and programs that focus on improving the viability of business initiatives in the short term.

Modelo conceptual del GEM

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es un estudio académico internacional que contempla las actividades emprendedoras de la población como dinámicas que tienen dimensiones tanto económicas como sociales y culturales. El modelo conceptual se ha mantenido sobre las mismas bases a pesar de su evolución desde su inicio en el año 1999. La Figura 1 ilustra el modelo actual. Este se centra en la interdependencia entre la actividad emprendedora de la población, los valores sociales hacia el emprendimiento y los atributos individuales prevalentes. En el análisis se distingue la actividad emprendedora por fase del ciclo de vida (naciente, nueva, establecida o discontinuada), por impacto (alto crecimiento, innovadora, alcance del mercado) y por tipo (actividad emprendedora temprana, emprendimientos establecidos y de empleados).

Figura 1: Modelo conceptual del GEM



El contexto social, cultural, político y económico incide en el desarrollo de actividades emprendedoras de manera directa (positiva o negativamente), pero también de manera indirecta, ya que está detrás de las transformaciones en los propios valores sociales hacia el emprendimiento y en los atributos individuales de la población. De manera recíproca, los cambios en la actividad emprendedora, valores sociales y atributos individuales repercuten sobre dicho contexto.

GEM contempla el marco de condiciones a nivel nacional influenciado por su nivel de desarrollo económico. En 2019 se utilizan las categorías de países de ingresos bajos, medios y altos, como indicador de desarrollo económico¹. Por

¹ Las categorías del GEM parten de la clasificación del *World Economic Forum (WEF)*: el grupo de bajos ingresos en el GEM incluye a los países clasificados por el WEF como de ingresos bajos y de ingresos medios-bajos; el grupo de ingresos medios en el GEM incluye los países clasificados por el WEF como de ingresos medios e ingresos medio-alto.

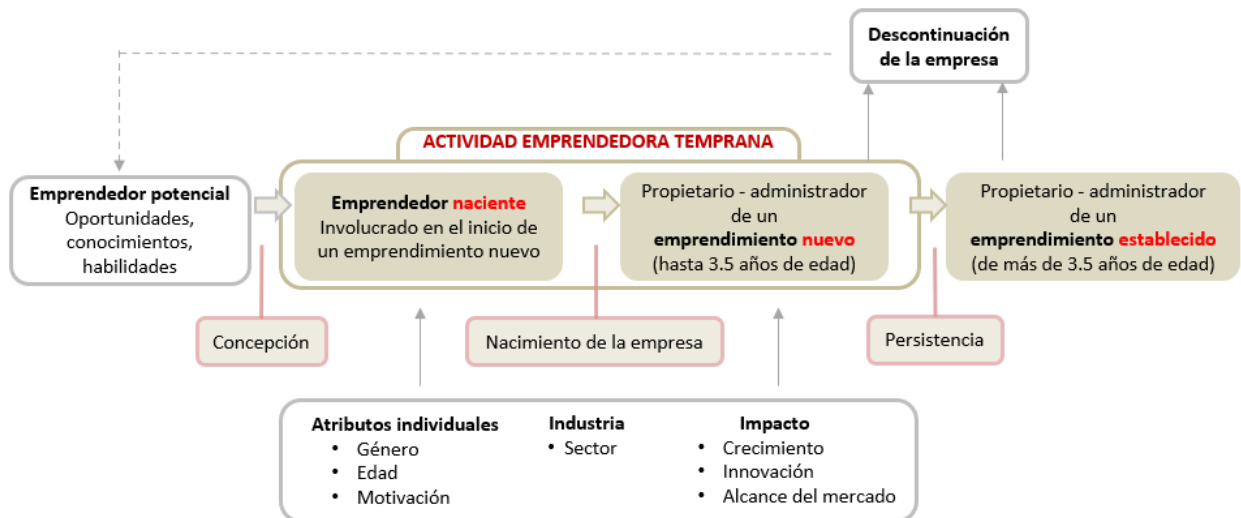
otra parte, el estudio de las condiciones del contexto empresarial incluye los siguientes factores condicionantes de la actividad emprendedora: acceso a financiación, políticas gubernamentales, programas gubernamentales de desarrollo empresarial, educación y formación en temas empresariales, transferencia de tecnología y comercialización de innovaciones, infraestructura comercial y legal, funcionamiento y accesibilidad de los mercados internos, infraestructura física, así como las normas sociales y culturales.

El alcance del mercado del nuevo emprendimiento se consideró por primera vez este año. Esta variable contempla si los clientes del nuevo emprendimiento son locales (del área en donde vive el emprendedor), nacionales o globales; y si sus nuevos productos o servicios, así como las tecnologías o procedimientos utilizados, son nuevos para los clientes a nivel local, nacional o mundial. El Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI, por sus siglas en inglés), que evalúa el entorno para el emprendimiento en una economía, se presenta por segunda ocasión aunque con una metodología diferente a la del 2018. El NECI es un índice compuesto que representa el entorno de cada país utilizando un promedio ponderado de los factores condicionantes de la encuesta a expertos nacionales. El NECI tiene un valor máximo de 10 puntos y mientras más alto su valor, más favorable se considera el entorno del país para la creación de emprendimientos, según la opinión de los expertos.

El modelo integra el impacto de las actividades emprendedoras sobre la economía no solo en términos del valor que las actividades emprendedoras añaden a la economía y de los nuevos empleos que generan, sino también al desarrollo socioeconómico del país.

Con el objetivo de profundizar en la comprensión de la actividad emprendedora de un país, el modelo destaca las fases en el ciclo de vida de los emprendimientos. La figura 2 detalla cómo es este ciclo de vida, de acuerdo con el modelo del GEM.

Figura 2. El proceso emprendedor



El conjunto de la población adulta es considerado como emprendedores potenciales. A partir de las oportunidades que identifican en su contexto económico, así como de sus conocimientos y habilidades, una proporción de esa población concibe un proyecto emprendedor y da los primeros pasos para llevarlo a cabo. Son los emprendedores nacientes. Parte de esas iniciativas no llegarán a buen término y cesarán al poco tiempo, pero otras se constituirán en emprendimientos que generan ingresos de forma estable para sus propietarios. Si la iniciativa empresarial cumple al menos tres meses pagando salarios o beneficios a su propietario, se considera ya un emprendimiento nuevo. Esta categoría incluye a las empresas que tienen entre tres meses y tres años y medio de vida. A partir de este momento se consideran ya empresas establecidas. El índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) mide la proporción de la población que está participando en alguna de estas dos categorías, los emprendedores nacientes y los nuevos, es decir abarca los emprendedores desde que todavía están en fase de concepción de su proyecto y realizando sus gestiones iniciales, hasta que su iniciativa cumple tres años y medio de operaciones.

El modelo GEM presta también atención a la discontinuación de la actividad emprendedora. Muchos emprendimientos no llegan nunca a consolidarse y cesan operaciones antes de cumplir tres años y medio. De igual forma el propio ciclo de vida de éstos deriva en que emprendimientos establecidos acaben por discontinuar sus operaciones. Estas personas son emprendedores potenciales una vez más y algunos de ellos iniciarán procesos de emprendimiento nuevamente.

Metodología

Cada país participante en el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) lleva a cabo dos encuestas. La primera, la Encuesta a la Población Adulta (APS, por sus siglas en inglés), a una muestra de 2,000 personas, representativa de la población adulta (de 18 a 64 años), y la segunda a una selección de al menos 36 expertos en factores que definen las condiciones en que nacen y operan las empresas en dicha economía (Encuesta a Expertos Nacionales, NES por sus siglas en inglés). La APS la realiza una empresa especializada, que en el caso de Puerto Rico fue *Gaither Internacional Inc.*, y la NES está a cargo del equipo de investigadores del país correspondiente. Todos los países utilizan el mismo cuestionario. El diseño muestral y los resultados son revisados y armonizados por un equipo estadístico internacional, para garantizar su calidad y comparabilidad.

En el año 2019, hubo un total de 50 países participantes en la Encuesta a la Población Adulta y 54 en la Encuesta a Expertos Nacionales. En Puerto Rico la APS se realizó casa por casa (*face to face*) en toda la isla entre los meses de junio y agosto de 2019; el diseño de la muestra tomó en cuenta la distribución geográfica, por género y edad. La NES se realizó a través de un cuestionario en línea, e incluyó a expertos en cada uno de los factores condicionantes de la actividad emprendedora incluidos en el modelo GEM. Al menos el 25% de los expertos seleccionados son empresarios.

Definiciones

Valores y percepciones sociales

- Buena selección de carrera
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que considera que el empresarismo es una buena selección de carrera.
- Alto prestigio del emprendedor exitoso
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que considera que los emprendedores exitosos disfrutan de un estatus social alto.
- Atención de los medios de comunicación a la actividad emprendedora
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que considera que hay mucha atención mediática positiva al emprendimiento en su país.

Atributos individuales de los emprendedores potenciales

- Conoce a alguien que ha comenzado un emprendimiento en los pasados dos años
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que conoce a alguien que ha comenzado un emprendimiento en los pasados dos años.
- Percepción de oportunidades
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que ve buenas oportunidades para iniciar un emprendimiento en el área donde viven.
- Percepción de la facilidad de iniciar un emprendimiento
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que considera que es fácil iniciar un emprendimiento.
- Miedo al fracaso
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que percibe buenas oportunidades pero indica que el miedo al fracaso les impediría establecer un emprendimiento.
- Percepción de capacidades
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que considera que tiene las habilidades y conocimientos requeridos para iniciar un emprendimiento.
- Intención emprendedora
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años (individuos involucrados en cualquier etapa de actividad emprendedora excluidos) que tiene la intención de iniciar un emprendimiento dentro de los próximos tres años.

Indicadores de Actividad Emprendedora

- Actividad Emprendedora Total en las primeras etapas (*Total Early-stage Entrepreneurial Activity – TEA*)
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que está en el proceso de iniciar un emprendimiento (un emprendedor naciente) o es dueña-gerente de un emprendimiento nuevo que tiene menos de 42 meses de vida.
- Tasa de emprendedores nacientes
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que realiza algún tipo de gestión para comenzar una iniciativa empresarial pero que ésta aún no ha pagado salarios o beneficios al emprendedor durante al menos tres meses.
- Tasa de emprendimientos nuevos
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que actualmente es emprendedora-gerente de un emprendimiento nuevo. Se refiere a aquellas personas propietarias y administradoras de un emprendimiento en marcha que genera salarios o beneficios para el emprendedor hace al menos tres meses y se inició hace 42 meses o menos.
- Tasa de emprendimientos establecidos (*Established Business Owners - EBO*)
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que actualmente es emprendedora-gerente de un emprendimiento establecido. Se refiere a aquellas personas propietarias y administradoras de un emprendimiento en marcha que ha pagado salarios, o cualquier otro pago a los propietarios por más de 42 meses.
- Tasa de discontinuidad del emprendimiento
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años (que es emprendedora naciente o dueña de un emprendimiento nuevo) que, en los últimos 12 meses, ha descontinuado un emprendimiento, ya sea vendiendo, cerrando o interrumpiendo de otro modo una relación de propietario/administrador con el emprendimiento.
- Actividad Emprendedora de Empleados – (*Entrepreneurial Employee Activity – EEA*)
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que como empleada ha participado en actividades emprendedoras como el desarrollo o lanzamiento de nuevos productos o servicios, la creación de una nueva unidad de negocio, o un nuevo establecimiento o filial.

Factores condicionantes del entorno

- Percepción de calidad del ecosistema emprendedor
Valor medio de las percepciones de los expertos, utilizando una escala Likert de 0 (muy insuficiente) a 10 (muy abundante), para los nueve factores condicionantes del entorno:
 - Disponibilidad de financiamiento
 - Políticas gubernamentales
 - Programas gubernamentales
 - Educación para el emprendimiento
 - Investigación y desarrollo (I+D) y su comercialización
 - Infraestructura comercial y legal
 - Reglamentación de entrada al mercado
 - Acceso a infraestructura física
 - Normas culturales y sociales
- Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI)
Es un índice compuesto que representa el entorno de cada país utilizando un promedio ponderado de los factores condicionantes de la encuesta a expertos nacionales (tiene un valor máximo de 10 puntos).

Descripción de los factores condicionantes del entorno

Factores Condicionantes del Entorno	Descripción
1. Disponibilidad de financiamiento	Disponibilidad de recursos financieros , desde inversiones informales y préstamos bancarios, a subvenciones gubernamentales y capital de riesgo, para las pequeñas y medianas empresas (PyMES)
2. Políticas gubernamentales	<p>La medida en que las políticas gubernamentales ofrecen apoyo a los emprendedores. Tiene dos componentes:</p> <p>2a. Apoyo y relevancia: Actividad emprendedora como un asunto económico relevante ¿Las políticas gubernamentales promueven emprendimientos y apoyo a quienes inician una nueva empresa comercial?</p> <p>2b. Impuestos y burocracia: reglamentación neutral al tamaño de las empresas o que promuevan las nuevas pequeñas y medianas empresas. ¿Los impuestos y tarifas comerciales son asequibles para la nueva empresa? ¿Las reglas y regulaciones son fáciles de administrar o una carga indebida para el nuevo emprendimiento?</p>
3. Programas gubernamentales	Presencia y calidad de programas de apoyo a las PyMES (a nivel municipal, regional o nacional)
4. Educación para el emprendimiento	<p>La medida en que la formación en la creación y administración de PyMES se incorpora en el sistema educativo y de capacitación a todos los niveles. Tiene dos componentes:</p> <p>4a. Educación para el emprendimiento en la escuela primaria y secundaria: ¿Están las escuelas introduciendo ideas de emprendimiento, e inculcando a los estudiantes valores emprendedores como la investigación, reconocimiento de oportunidades y creatividad?</p> <p>4b. Educación para el emprendimiento en la educación superior: vocacional y universitaria: ¿Las universidades y escuelas de negocios ofrecen cursos eficaces en temas empresariales, junto con formación práctica sobre cómo iniciar un negocio?</p>
5. Investigación y desarrollo (I+D) y su comercialización	La medida en que las actividades nacionales de investigación y desarrollo llevan a nuevas oportunidades comerciales y está disponible para las PyMES
6. Infraestructura comercial y profesional	La presencia y accesibilidad de servicios de asesoría contable, legal y comercial que apoyen y promuevan las PyMES; así como derechos de propiedad intelectual
7. Reglamentación de entrada al mercado	<p>Tiene dos componentes:</p> <p>7a. Dinámica del mercado- el nivel de cambio en el mercado de un año a otro</p> <p>7b. Barreras del mercado- la medida en que los nuevos emprendimientos pueden entrar a los mercados establecidos. ¿Las regulaciones facilitan, en lugar de restringir, la entrada de nuevos emprendimientos al mercado? ¿Hay mercados libres, abiertos y en crecimiento donde las grandes empresas no controlen la entrada al mercado o los precios?</p>
8. Acceso a infraestructura física	La facilidad de acceso a los recursos físicos – Internet, comunicaciones, utilidades, transportación - a un precio que no discrimine contra las PyMES.
9. Normas sociales y culturales	La medida en que las normas sociales y culturales promueven las acciones que llevan a nueva actividad emprendedora que potencialmente puede aumentar el ingreso o la riqueza personal ¿La cultura nacional reprime o anima y celebra el espíritu empresarial, incluso a través de la provisión de modelos a seguir y mentores, así como apoyo social para tomar riesgos?

INFORME 2019 - Global Entrepreneurship Monitor (GEM)
Puerto Rico

Tablas

Cuadro 1. Distribución de los países participantes en el GEM 2019, según criterio geográfico y nivel de ingresos

Región geográfica	Ingresos bajos	Ingresos medios	Ingresos altos
África y Medio Oriente	Egipto, Madagascar, Marruecos	Irán, Jordán, Sudáfrica	Israel, Omán, Qatar, Arabia Saudí, Emiratos Árabes
Asia y Pacífico	India, Pakistán	Armenia, China	Australia, Japón, República de Corea, Taiwán
América Latina y el Caribe		Brasil, Ecuador, Guatemala, México	Chile, Colombia, Panamá, Puerto Rico
Europa y América del Norte		Bielorrusia, Macedonia del Norte, Federación Rusa	Alemania, Canadá, Croacia, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estados Unidos, Grecia, Irlanda, Italia, Letonia, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Suecia, Suiza

Tabla 1. Percepciones hacia la actividad emprendedora en las economías participantes en el GEM por nivel de ingresos y región geográfica, 2019; porcentaje de la población adulta (18-64 años de edad)

	Ser emprendedor como buena selección de carrera	Prestigio del emprendedor exitoso	Atención de los medios a la actividad emprendedora	Facilidad de comenzar un emprendimiento
Puerto Rico	30.7%	55.2%	73.1%	26.5%
Posición entre las economías participantes	47/50	46/50	15/50	47/50
Región geográfica				
América Latina y el Caribe	68.6%	70.3%	66.0%	43.1%
Estados Unidos	67.9%	79.7%	77.4%	71.2%
Nivel de ingresos				
Países de ingresos bajos	85.1%	83.0%	71.7%	53.1%
Países de ingresos medios	73.8%	77.0%	69.5%	42.5%
Países de ingresos altos	60.4%	71.5%	65.3%	52.6%

Tabla 2. Percepciones hacia la actividad emprendedora en Puerto Rico en el periodo 2013-2019; porcentaje de la población adulta (18-64 años de edad)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Media
Ser emprendedor como buena selección de carrera	17.9%	18.5%	16.7%	21.5%	22.6%	20.7%	30.7%	21.2%
Prestigio del emprendedor exitoso	50.2%	51.1%	47.6%	50.5%	52.3%	52.6%	55.2%	51.4%
Atención de los medios a la actividad emprendedora	68.8%	72.7%	68.1%	77.5%	81.2%	80.9%	73.1%	74.6%
Facilidad de comenzar un emprendimiento*	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	24.3%	26.5%	25.4%

* Este indicador se midió por primera vez en el GEM 2018

Tabla 3. Atributos individuales en las economías participantes del GEM por región geográfica y nivel de ingresos, 2019; porcentaje de la población adulta (18-64 años de edad)

	Conoce a alguien que ha comenzado un emprendimiento en los pasados dos años	Percepción de buenas oportunidades para emprender	Percepción de capacidad para emprender	Miedo al fracaso*	Intención de emprender en los próximos tres años**
Puerto Rico	45.7%	39.4%	55.7%	33.2%	23.9%
Posición entre las economías participantes	40/50	43/50	31/50	41/50	20/50
Región geográfica					
América Latina y el Caribe	56.8%	52.4%	70.6%	40.3%	37.4%
Estados Unidos	60.9%	67.2%	65.5%	35.1%	13.7%
Nivel de ingresos					
Países de ingresos bajos	52.7%	64.7%	70.3%	51.0%	41.8%
Países de ingresos medios	53.1%	51.6%	63.0%	43.5%	25.9%
Países de ingresos altos	53.2%	52.7%	54.8%	39.7%	20.2%

* Sobre el total de personas que perciben buenas oportunidades para emprender

** Sobre el total de personas que en la actualidad no llevan a cabo actividad emprendedora alguna

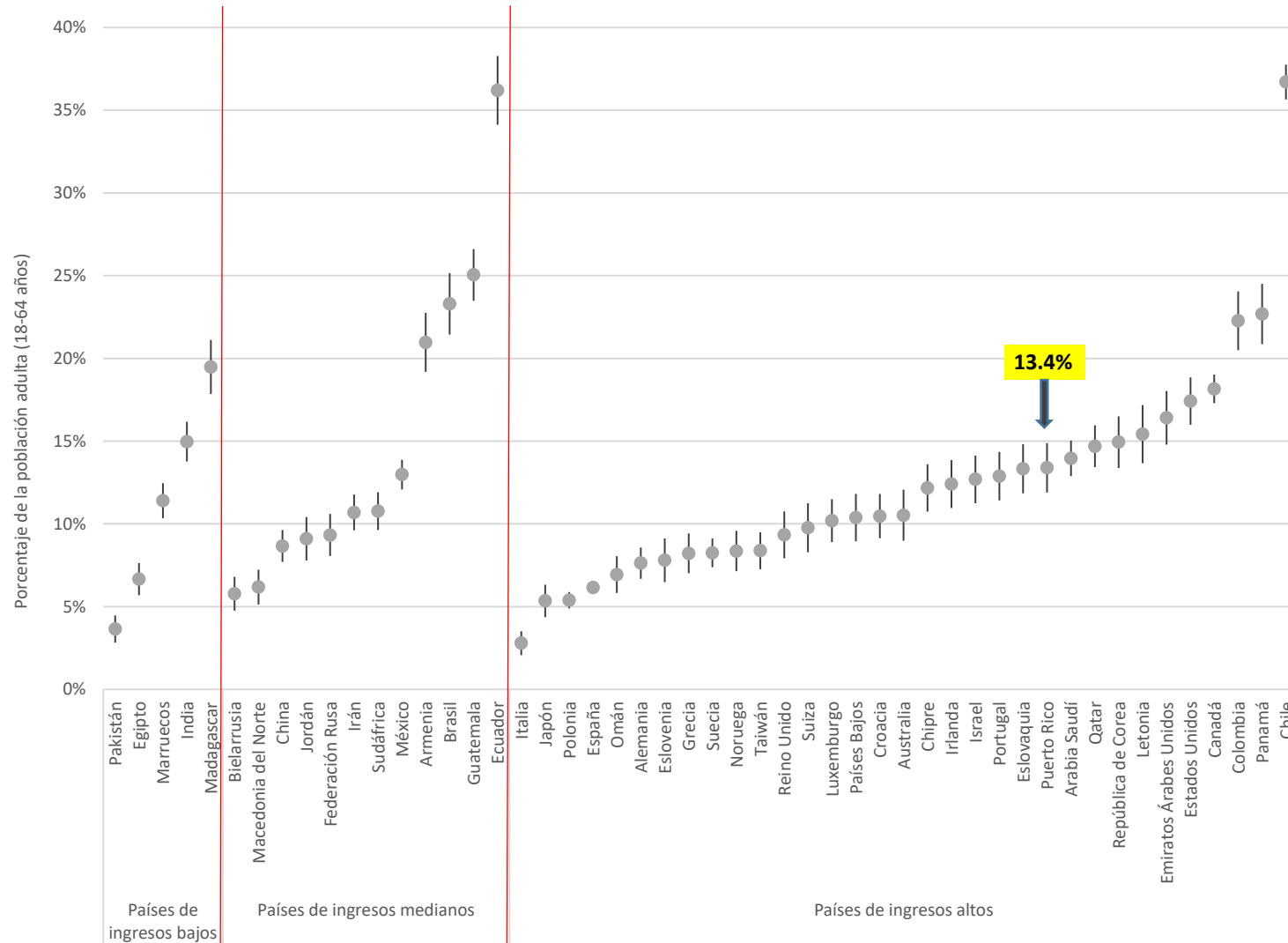
Tabla 4. Atributos individuales en Puerto Rico durante el periodo 2013-2019; porcentaje de la población adulta (18-64 años de edad)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Media
Conoce a alguien que ha comenzado un emprendimiento en los pasados dos años	22.6%	20.3%	24.4%	20.9%	20.1%	18.4%	45.7%	24.6%
Percepción de buenas oportunidades para emprender	28.3%	25.1%	25.0%	25.1%	28.0%	35.2%	39.4%	27.8%
Percepción de capacidad para emprender	53.0%	48.8%	50.4%	47.9%	46.7%	47.5%	55.7%	49.1%
Miedo al fracaso*	24.6%	24.0%	17.7%	20.1%	28.6%	20.7%	33.2%	22.6%
Intención de emprender en los próximos tres años**	13.1%	12.5%	11.1%	19.4%	18.3%	22.9%	23.9%	16.2%

* Sobre el total de personas que perciben buenas oportunidades para emprender

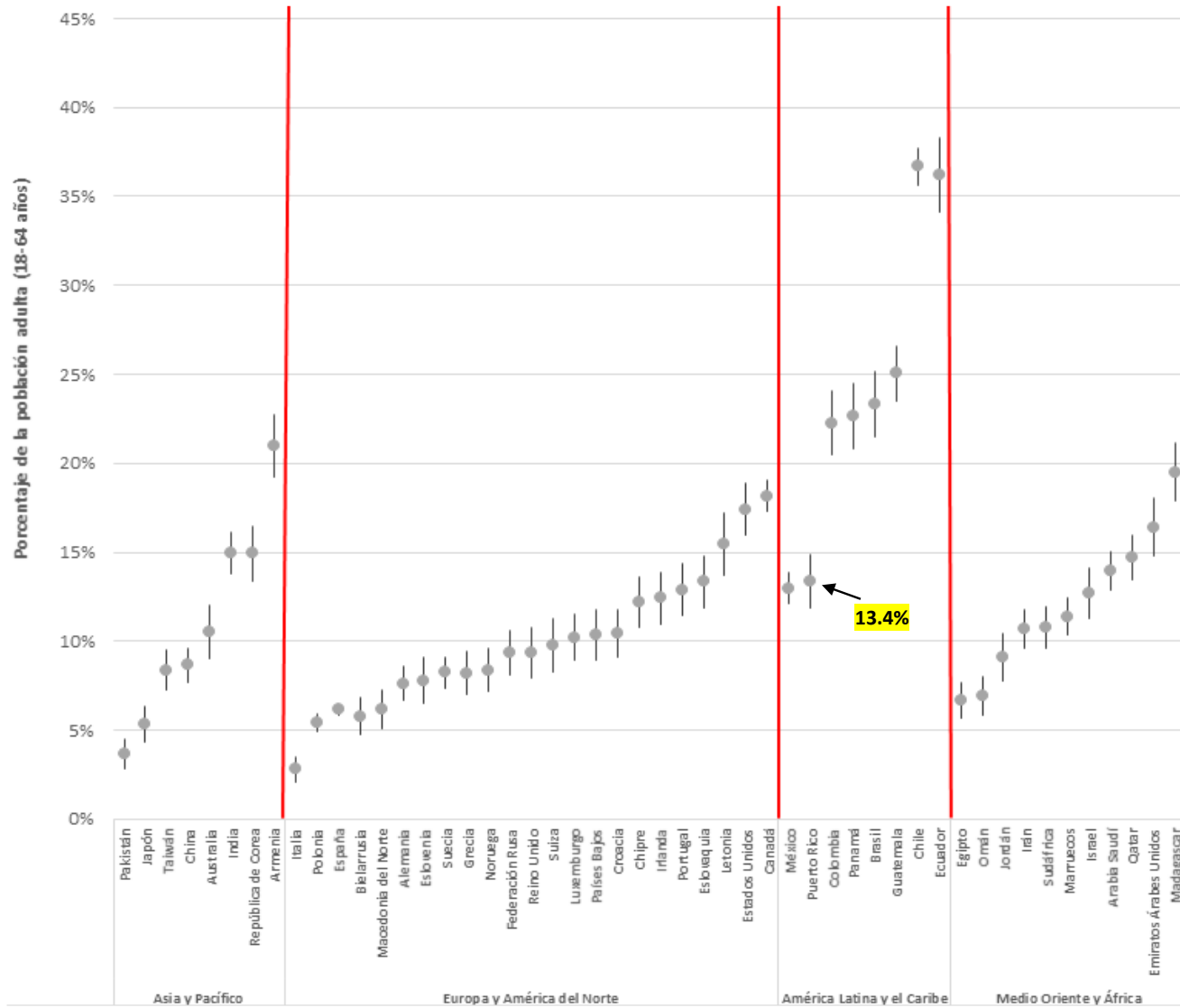
** Sobre el total de personas que en la actualidad no llevan a cabo actividad emprendedora alguna

Gráfica 1. Actividad Emprendedora Temprana (Índice TEA) para todos los países participantes en GEM 2019 por nivel de ingresos



Nota: Las barras verticales representan intervalos de 95% de confiabilidad para los estimados del TEA

Gráfica 2. Actividad Emprendedora Temprana (índice TEA) para todos los países participantes en GEM 2019 por región geográfica



Nota: Las barras verticales representan intervalos de 95% de confiabilidad para los estimados del TEA

Tabla 5. Actividad emprendedora naciente versus actividad emprendedora nueva; porcentaje de la población adulta (18-64 años), 2019

	Tasa de actividad emprendedora naciente	Tasa de actividad emprendedora nueva	Tasa de actividad emprendedora (TEA)
Puerto Rico	11.3%	2.2%	13.4%
Posición entre las economías participantes	7/50	46/50	17/50
Región geográfica			
América Latina y el Caribe	15.6%	9.1%	24.1%
Estados Unidos	11.8%	5.9%	17.4%
Nivel de ingresos			
Países de ingresos bajos	6.2%	5.2%	11.2%
Países de ingresos medios	8.7%	6.6%	14.9%
Países de ingresos altos	7.8%	4.7%	12.3%

Tabla 6. Actividad emprendedora naciente versus actividad emprendedora nueva; porcentaje de la población adulta (18-64 años), 2013-2019

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Media
Tasa de actividad emprendedora naciente	6.6%	8.8%	6.6%	8.5%	9.5%	9.1%	11.3%	8.6%
Tasa de actividad emprendedora nueva	1.8%	1.3%	1.9%	2.0%	1.4%	2.6%	2.2%	1.9%
Tasa de actividad emprendedora (TEA)	8.3%	10.0%	8.5%	10.3%	10.6%	11.6%	13.4%	10.4%

Tabla 7. Porcentaje de emprendedores en actividad temprana por motivación para emprender, por región geográfica y nivel de ingresos, 2019

	Hacer la diferencia (% del TEA)	Construir una gran riqueza (% del TEA)	Continuar una tradición familiar (% del TEA)	Ganarse la vida porque los trabajos están escasos (% del TEA)
Puerto Rico	65.9%	43.7%	43.5%	84.3%
Posición entre las economías participantes	8/50	36/50	19/50	14/50
Región geográfica				
América Latina y el Caribe	60.2%	48.3%	39.6%	84.5%
Estados Unidos	66.4%	69.0%	30.6%	41.4%
Nivel de ingresos				
Países de ingresos bajos	48.9%	69.6%	53.6%	83.5%
Países de ingresos medios	46.6%	58.8%	37.1%	80.5%
Países de ingresos altos	45.6%	51.7%	32.3%	54.2%

Tabla 8. Expectativa de crecimiento para los emprendedores en el TEA; porcentaje de la población adulta (18-64 años), 2019

	Porcentaje de emprendedores que no espera generar empleos en 5 años	Porcentaje de emprendedores que espera generar de 1-5 empleos en 5 años	Porcentaje de emprendedores que espera generar 6 o más empleos en 5 años	Total (TEA)
Puerto Rico	2.3%	7.7%	3.4%	13.4%
Posición entre las economías participantes	44/50	7/50	16/50	17/50
Región geográfica				
América Latina y el Caribe	5.3%	12.6%	6.2%	24.1%
Estados Unidos	6.1%	5.7%	5.7%	17.4%
Nivel de ingresos				
Países de ingresos bajos	5.3%	4.5%	1.5%	11.2%
Países de ingresos medios	4.8%	6.5%	3.6%	14.9%
Países de ingresos altos	4.1%	4.4%	3.8%	12.3%

Tabla 9. Expectativa de crecimiento para los emprendedores en el TEA; porcentaje de los emprendedores que componen el TEA, 2019

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Media
Porcentaje de emprendedores que espera generar de 0-5 empleos en 5 años	88.9%	90.8%	90.2%	79.7%	77.1%	75.8%	71.6%	82.0%
Porcentaje de emprendedores que espera generar 6 o más empleos en 5 años	11.1%	9.2%	9.8%	20.3%	22.9%	24.2%	28.4%	18.0%

Tabla 10. Alcance de clientes y nuevos productos/procesos en nuevos emprendimientos; porcentaje de la población adulta (18-64 años), 2019

	Clientes y nuevos productos/procesos de por lo menos alcance nacional*	Clientes y nuevos productos/procesos con alcance internacional*	Espera el 25% o más de los ingresos de clientes de fuera del país
Puerto Rico	2.7%	1.1%	2.3%
Posición entre las economías participantes	(8/50)	(1/50)	(10/50)
Región geográfica			
América Latina y el Caribe	1.7%	0.3%	0.8%
Estados Unidos	2.6%	1.0%	1.1%
Nivel de ingresos			
Países de ingresos bajos	0.3%	0.0%	0.3%
Países de ingresos medios	0.9%	0.1%	0.9%
Países de ingresos altos	2.2%	0.6%	1.7%

*Variables presentadas por primera vez en 2019

Tabla 11. Tasa de empresas consolidadas y cierres, 2019

	Tasa de empresas consolidadas	Cierre o discontinuación del emprendimiento (%)
Puerto Rico	1.3%	2.2%
Posición entre las economías participantes	50/50	45/50
Región geográfica		
América Latina y el Caribe	8.5%	6.0%
Estados Unidos	10.6%	5.1%
Nivel de ingresos		
Países de ingresos bajos	9.2%	4.9%
Países de ingresos medios	8.4%	5.9%
Países de ingresos altos	7.5%	4.6%

Tabla 12. Tasa de empresas consolidadas y cierres, 2013-2019

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Media
Tasa de empresas consolidadas	2.0%	1.3%	1.4%	1.6%	1.6%	1.9%	1.3%	1.6%
Cierre o discontinuación del emprendimiento (%)	1.8%	3.6%	0.9%	2.5%	2.7%	3.1%	2.2%	2.4%

Tabla 13. Razones para el cierre de emprendimientos en Puerto Rico, 2018 y 2019

	2018	2019
Oportunidad de vender, retiro, planificado con antelación, otra oportunidad	16.6%	40.5%
Razones personales	22.9%	34.4%
No rentable	17.2%	12.6%
Burocracia gubernamental, impuestos	9.9%	9.4%
Incidente*	27.3%	3.1%
Problemas de financiamiento	6.1%	0.0%

* El incidente principal en Puerto Rico fue el paso del huracán María (septiembre de 2017; la encuesta de este estudio se efectuó en verano de 2018).

Gráfica 3. El proceso emprendedor, 2018 y 2019

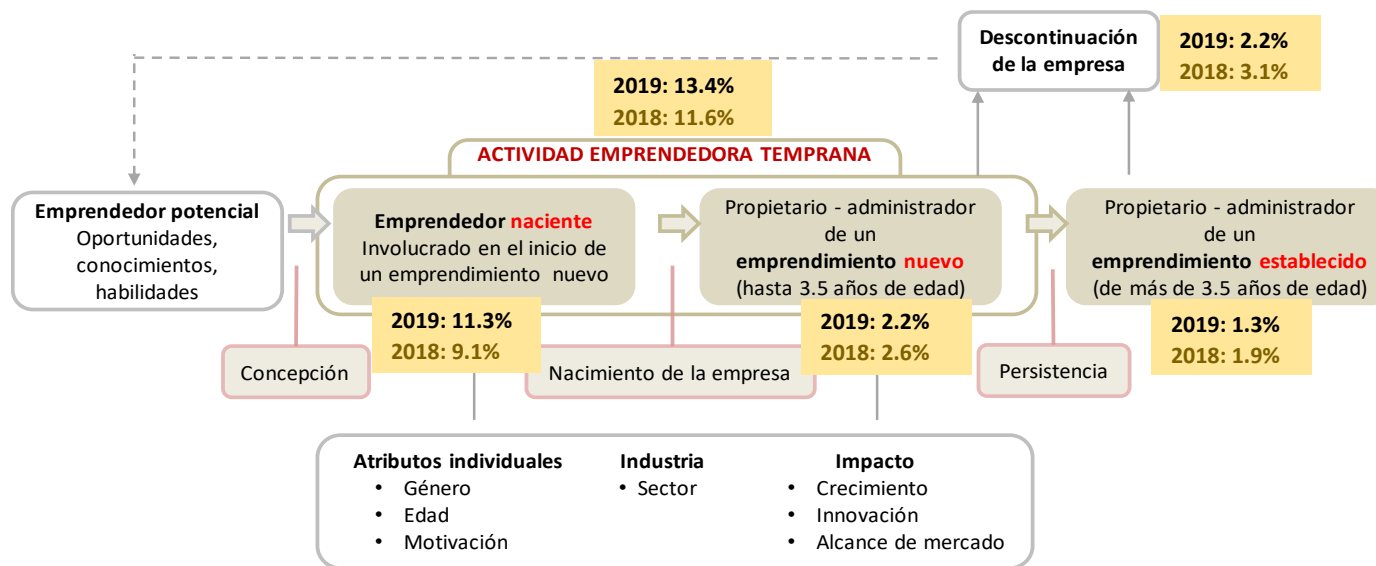


Tabla 14. Porcentaje de cada grupo de edad que forma parte del TEA, por región geográfica y nivel de ingresos, 2019

	18 - 24 años	25 - 34 años	35 - 44 años	45 - 54 años	55 - 64 años
Puerto Rico	16.1%	18.9%	17.7%	9.5%	5.0%
Posición entre las economías participantes	13/50	12/50	15/50	27/50	29/50
Región geográfica					
América Latina y el Caribe	23.1%	28.1%	27.1%	21.9%	16.3%
Estados Unidos	15.8%	22.1%	22.1%	13.3%	13.4%
Nivel de ingresos					
Países de ingresos bajos	10.9%	13.1%	12.5%	9.8%	7.0%
Países de ingresos medios	14.0%	19.3%	16.2%	12.8%	9.2%
Países de ingresos altos	12.1%	15.5%	14.1%	11.1%	7.9%

Tabla 15. Porcentaje de emprendedores del TEA por grupo de edad en Puerto Rico, 2017 a 2019

Grupo de edad	2017	2018	2019
18 - 24 años	17.7%	15.5%	20.0%
25 - 34 años	33.8%	31.5%	29.3%
35 - 44 años	25.1%	24.9%	27.8%
45 - 54 años	15.6%	19.7%	15.3%
55 - 64 años	7.8%	8.5%	7.5%

Tabla 16. Porcentaje de cada género que forma parte del TEA, por región geográfica y nivel de ingresos, 2019

	Porcentaje de hombres que forman parte del TEA, sobre el total de hombres (%)	Porcentaje de mujeres que forman parte del TEA, sobre el total de mujeres (%)
Puerto Rico	15.5%	11.5%
Posición entre las economías participantes	19/50	16/50
Región geográfica		
América Latina y el Caribe	26.3%	21.9%
Estados Unidos	18.3%	16.6%
Nivel de ingresos		
Países de ingresos bajos	13.2%	9.2%
Países de ingresos medios	16.7%	13.2%
Países de ingresos altos	14.3%	10.2%

Tabla 17. Distribución por género de los emprendedores del TEA en Puerto Rico, 2017 - 2019

Género	2017	2018	2019
Mujeres	40.8%	37.5%	44.7%
Hombres	59.2%	62.5%	55.3%

Cuadro 2. Descripción de los factores condicionantes del entorno

Factores Condicionantes del Entorno	Descripción
1. Disponibilidad de financiamiento	Disponibilidad de recursos financieros de diversos tipos para las pequeñas y medianas empresas (PyMES)
2. Políticas gubernamentales	<p>La medida en que las políticas gubernamentales ofrecen apoyo a los emprendedores. Tiene dos componentes:</p> <p>2a. Actividad emprendedora como un asunto económico relevante</p> <p>2b. Impuestos y reglamentación neutral al tamaño de las empresas o que promuevan las nuevas pequeñas y medianas empresas</p>
3. Programas gubernamentales	Presencia y calidad de programas de apoyo a las PyMES (a nivel municipal, regional o nacional)
4. Educación para el emprendimiento	<p>La medida en que la formación en la creación y administración de PyMES se incorpora en el sistema educativo y de capacitación a todos los niveles. Tiene dos componentes:</p> <p>4a. Educación para el emprendimiento en la escuela primaria y secundaria</p> <p>4b. Educación para el emprendimiento en la educación superior: vocacional y universitaria</p>
5. Investigación y desarrollo (I+D) y su comercialización	La medida en que las actividades nacionales de investigación y desarrollo llevan a nuevas oportunidades comerciales y está disponible para las PyMES
6. Infraestructura comercial y legal	La presencia de servicios de asesoría contable, legal y comercial que apoyen y promuevan las PyMES; así como derechos de propiedad intelectual
7. Reglamentación de entrada al mercado	<p>Tiene dos componentes:</p> <p>7a. Dinámica del mercado- el nivel de cambio en el mercado de un año a otro</p> <p>7b. Barreras del mercado- la medida en que los nuevos emprendimientos pueden entrar a los mercados establecidos</p>
8. Acceso a infraestructura física	La facilidad de acceso a los recursos físicos – comunicaciones, utilidades, transportación - a un precio que no discrimine contra las PyMES
9. Normas sociales y culturales	La medida en que las normas sociales y culturales promueven las acciones que llevan a nueva actividad emprendedora que potencialmente puede aumentar el ingreso o la riqueza personal

Tabla 18. Valoración media de los expertos encuestados en Puerto Rico y por nivel de ingresos, 2019 (escala Likert de 10 puntos)

Factores Condicionantes del Entorno	Puerto Rico	Economías de ingresos bajos	Economías de ingresos medios	Economías de ingresos altos	Todos los países
1. Disponibilidad de financiamiento	3.38 (47/54)	4.3	3.8	4.8	4.5
2a. Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo	2.52 (52/54)	4.5	3.5	4.6	4.3
2b. Políticas gubernamentales: burocracia, impuestos, reglamentación	1.20 (54/54)	3.9	3.6	4.2	4.0
3. Programas gubernamentales	2.86 (54/54)	4.2	3.6	4.9	4.4
4a. Educación y formación: primaria y secundaria	1.44 (54/54)	3.2	2.8	3.4	3.2
4b. Educación y formación: post secundaria (vocacional, profesional, universitaria)	3.73 (49/54)	4.9	4.4	4.8	4.7
5. Investigación, desarrollo y comercialización	3.16 (40/54)	3.8	3.3	4.3	4.0
6. Infraestructura comercial y legal	3.76 (52/54)	4.8	4.8	5.2	5.0
7a. Mercado interno: dinámica	5.07 (29/54)	5.5	5.0	5.2	5.2
7b. Mercado interno: apertura	2.78 (54/54)	4.4	3.9	4.6	4.4
8. Acceso a infraestructura física	4.67 (52/54)	6.2	6.3	6.9	6.7
9. Normas sociales y culturales	3.55 (51/54)	5.1	4.7	5.3	5.1

Notas:

(i) Escala: 0 = Altamente insuficiente ... 10 = Altamente suficiente;

(ii) En este estudio participaron 4 países más que en la Encuesta de Adultos (APS)

Tabla 19. Valoración media de los expertos encuestados en Puerto Rico para los años 2013 - 2019 (escala Likert de 5 puntos)

Factores Condicionantes del Entorno	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Media 2013-2019
1. Disponibilidad de Financiamiento	1.9	2.0	2.0	2.2	2.2	1.9	2.3	2.1
2a. Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo	2.3	2.4	2.5	2.3	2.3	1.8	1.9	2.2
2b. Políticas gubernamentales: burocracia, impuestos, reglamentación	1.5	1.8	1.5	1.8	1.4	1.6	1.4	1.6
3. Programas gubernamentales	2.5	2.6	2.1	2.2	1.9	2.2	2.0	2.2
4a. Educación y formación: primaria y secundaria	1.6	1.7	1.4	1.8	1.4	1.5	1.5	1.6
4b. Educación y formación: post secundaria (vocacional, profesional, universitaria)	3.0	3.1	2.5	2.9	2.9	3.0	2.5	2.8
5. Investigación y desarrollo (I+D) y su comercialización	2.1	2.3	1.8	2.1	1.8	2.0	2.2	2.0
6. Infraestructura comercial y legal	2.9	2.9	2.8	2.8	2.8	2.6	2.4	2.7
7a. Mercado interno: dinámica	3.0	2.6	2.6	2.6	2.9	2.7	3.0	2.8
7b. Mercado interno: apertura	2.2	2.3	2.2	2.0	2.0	2.2	2.0	2.1
8. Acceso a infraestructura física	3.4	3.3	3.3	3.1	3.0	2.9	2.8	3.1
9. Normas sociales y culturales	2.5	2.8	2.3	2.5	2.6	2.8	2.4	2.6

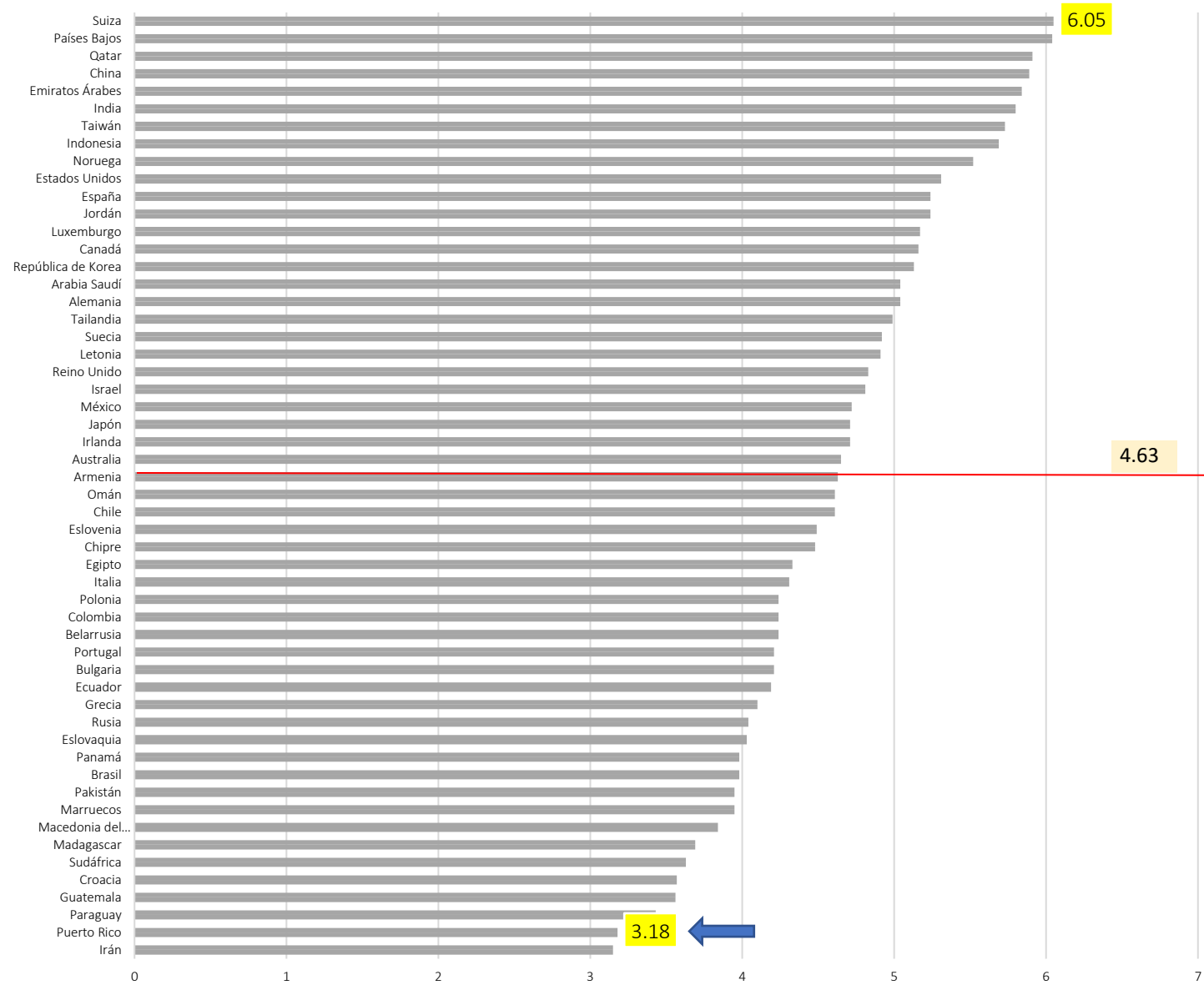
Nota: 1 = Altamente insuficiente ... 5 = Altamente suficiente

Tabla 20. Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI), por región geográfica y nivel de ingresos, 2019

	NECI 2019 (Escala 0 - 10)
Puerto Rico	3.18
Posición entre las economías participantes	53/54
Región geográfica	
América Latina y el Caribe	4.00
Estados Unidos	5.31
Nivel de ingresos	
Países de ingresos bajos	4.57
Países de ingresos medios	4.25
Países de ingresos altos	4.81

Nota: El Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI, *National Entrepreneurship Context Index*) es un nuevo índice en el estudio GEM, que se inicia en el 2018. El mismo evalúa el entorno para emprender en una economía. El NECI se deriva de las puntuaciones asignadas por los expertos encuestados a los factores condicionantes y considera la importancia (“ranking”) que los mismos le dan a cada factor. Tiene un valor máximo de 10; mientras más alto sea el valor, más favorable es el entorno para la creación de emprendimientos, según los expertos encuestados.

Gráfica 4. Índice del Contexto Empresarial Nacional (NECI, por su siglas en inglés) para todos los países, 2019



Gráfica 5. Valoración media de los expertos encuestados en Puerto Rico y comparación con todos los países participantes en GEM, con los países de ingresos altos y con los países de América Latina y el Caribe, 2019 (escala Likert de 10 puntos)

